

## ～より幅広いカテゴリーの商品開発を実現し、食のSPA 事業モデルを強化～ 今年度新設の商品開発ラボを活用した新商品 レトルトパウチ型「混ぜご飯の素」各種発売

「久世福商店」、「St. Cousair（サンクゼール）」などの専門店を全国に約170店舗展開している、食品製造小売企業（食品SPA）の株式会社サンクゼール（本社：長野県飯綱町/代表取締役社長：久世良太）は、2025年2月20日（木）より、全国の久世福商店店舗及び久世福商店公式オンラインショップにてレトルトパウチ型「混ぜご飯の素」3種を発売いたしました。これは、今年度新設した商品開発ラボを活用したもので、レトルトパウチ型としては初の自社開発商品となります。

### 商品開発ラボの導入により、より幅広いカテゴリーの商品開発を実現

今年度本格稼働した商品開発ラボは、当社信濃町オフィス内、従来のテストキッチンの約2倍となる広さの一角を活用したもので、レトルト殺菌機をはじめとする複数の食品加工機器を導入しています。より幅広いカテゴリーの商品開発を実現するとともに、商品化までの時間短縮、おいしさの追求を目的とした既存品のリニューアル、おいさを損なわずに製造原価を低減するレシピ開発を強化しています。

私たちはこれからも、商品開発ラボの活用により、お客様のニーズに沿った、より品質の高いおいしい商品をお客様にお届けし、コーポレートスローガンである「愛と喜びのある食卓をいつまでも」を実現してまいります。



（↑信濃町オフィス内商品開発ラボの様子）

### 瓶じゃない商品が欲しい！にお応えしレトルトパウチ型「混ぜご飯の素」初登場



#### 【商品情報】

- 左：混ぜご飯の素 味わい豊かな四種のきのこ  
（2合用）税込 450 円
- 中央：混ぜご飯の素 ぶなしめじちりめん山椒  
（2合用）税込 520 円
- 右：混ぜご飯の素 エリンギバター醤油  
（2合用）税込 480 円

久世福商店の既存商品「混ぜご飯の素」シリーズがレトルトパウチ型になり新登場。既存商品は瓶タイプの容器で、炊き上がったごはん2合に混ぜご飯の素1瓶を混ぜるだけと、そのおいさと利便性でご好評をいただいていた。一方で「一回で使い切ってしまうけど、瓶を捨てるのが大変」「持ち運びやすかったらいい」といったお客さまのお声が寄せられていたため、より使いやすいレトルトパウチ型を開発いたしました。久世福商店としては初のレトルトパウチ型自社開発商品です。

ご多用中とは存じますが、ご取材賜りますように宜しくお願い申し上げます。