

全国の銘菓とコラボレーション第3弾 久世福商店オリジナルチョコレートケーキ “ポロショコラ”発売！

「久世福商店」、「St. Cousair（サンクゼール）」などの専門店を全国に約140店舗展開している、食品製造小売企業（食品SPA）の株式会社サンクゼール（本社：長野県飯綱町/代表取締役社長：久世良太）は、1月31日（月）から全国の久世福商店店舗にて、久世福商店オリジナル「ポロショコラ ほんのり河内晩柑（かわちばんかん）」を発売いたします。久世福商店では昨年11月より全国各地の銘菓とコラボレーションしたお菓子を販売しており、今回の「ポロショコラ ほんのり河内晩柑」はシリーズ第3弾となります。



「ポロショコラ ほんのり河内晩柑」ラグノオささき×久世福商店

株式会社ラグノオささき（本社：青森県弘前市/代表取締役社長：木村公保）は、明治17（1884）年に駄菓子屋として創業、130年余りの歴史があります。昭和44年からは洋菓子と日本伝統の和菓子を製造・販売されています。売上の半分近くがりんご商品で、原料のりんごは青森県産を中心に調達されるなど、地元の経済活性化を願って事業を展開されています。近年は濃厚でしっとりとしている本格派チョコレートケーキ「ポロショコラ」が全国的に有名で、多くの人に愛されています。

今回は、その全国に多くのファンを持つ「ポロショコラ」とコラボレーションさせていただきました。ラグノオささき様のご協力を得て、久世福商店の商品ラインナップの中には今までなかったチョコレートケーキに挑戦。久世福商店らしさを表現するために、チョコレートと相性の良い国産果実を探し、熊本県の「河内晩柑」にたどり着きました。果皮のさわやかな酸味とほのかな苦みをほんのりきかせることで、ももとの「ポロショコラ」のおいしさを残しながら、チョコレートと国産柑橘のハーモニーを楽しんでいただける商品となりました。

■価格：¥540（税込） ■内容量：1本 ■販売場所：全国の久世福商店店舗（一部店舗を除く）

各地の風土や歴史から生まれたお菓子とコラボレーション

各地の風土や歴史から生まれ、お土産としても愛される、その土地ならではのお菓子。そのような各地の銘菓と、日本の食文化を次代に伝えることを志した久世福商店がコラボレーションし、久世福商店オリジナルのお菓子が誕生しました。コロナ禍において観光地以外の販路を模索し、銘菓の未来を見据えている老舗の皆様のお心遣いに感銘を受け、実現したコラボレーションです。これまでに東京の銘菓「ピーセンめぐり」、富山の銘菓「しろえびせんべい」、島根の「どじょう掬いまんじゅう」を発売しています。

ご多用中とは存じますが、ご取材賜りますように宜しくお願ひ申し上げます。